

**UniFreePrint**  
HIGH POTENTIAL ADVERTISING



Wir drucken Ihre Werbung auf die Rückseite unseres UniFreePrint-Papiers. Auf der Vorderseite können Studenten während der UniFreePrint-Aktionstage oder während einer individuellen Kampagne kostenlos drucken und kopieren.



## Das UniFreePrint-Siegel

Alle Teilnehmer an den UniFreePrint-Aktionstagen erhalten von UniFreePrint ein Teilnehmersiegel.

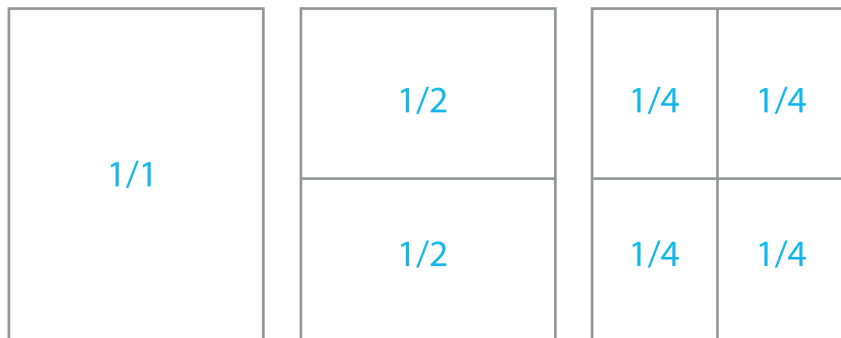
Das Siegel ist Ausdruck des Arrangements des jeweiligen Werbepartners in der studentischen Zielgruppe und kann bei Interesse von den Unternehmen für Öffentlichkeitsarbeit medienwirksam verwendet werden.

## UniFreePrint–Aktionstage

Einmal im Semester beliefern wir unsere festen Partner-Copyshops mit UniFreePrint-Papier. Solange der Vorrat reicht, können Studenten bei Vorlage eines Studentenausweises 120 Seiten kostenlos drucken oder kopieren.

- Turnus: einmal pro Semester
- Werbebotschaft-Rotation: Ihre Werbebotschaft ist auf jeder 8. Seite der Auflage.
- Reichweite: zur Zeit 107.163 Studenten in Berlin
- Anzeigenschluss: 22.März 2010
- Auslieferungstermin an die Copyshops: 19.April 2010
- Auflage: 240.000 Blatt pro Partner-Copyshop

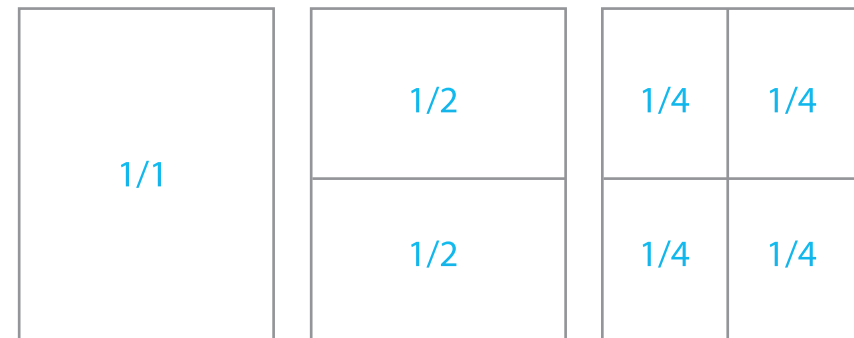
## Werbeformate



**210x290mm**   **210x145mm**   **105x145mm**

Sie können wählen zwischen einer 1/1, 1/2 und 1/4 Anzeige auf der Rückseite von 30.000 Blatt gemischt in 240.000 Blatt UniFreePrint-Papier.

## Standardpaket-Preise:



**2.648,63 €**

**1.450,44 €**

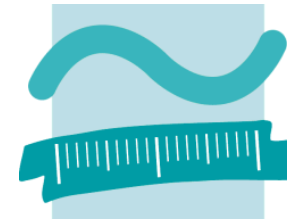
**788,28 €**

Preise zzgl. MwSt., inkl. Werbemittel.

## Unsere Partner-Copyshops sind in direkter Umgebung zu folgenden Hochschulen:

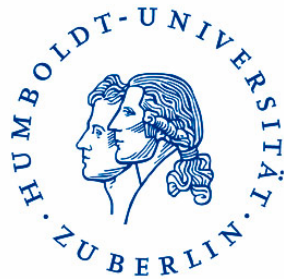


Freie Universität Berlin



BEUTH HOCHSCHULE  
FÜR TECHNIK  
BERLIN

Beuth Hochschule für Technik Berlin



Humboldt-Universität zu Berlin



Technische Universität Berlin

Technische Universität Berlin

## Alle Vorteile Ihrer Anzeige auf UniFreePrint-Papier auf einen Blick:



- Sie erreichen mit Ihrer Werbebotschaft garantiert 100% Studenten. So ist eine zielgerichtete Ansprache der Zielgruppe möglich.
- Ihre Anzeige wird in die Inhalte integriert, die für die Studenten von Interesse sind. Klassische Print-Produkte liegen häufig stapelweise in Hochschulen und werden nicht gelesen.
- Auf UniFreePrint-Papier nimmt Ihre Zielgruppe Sie nicht als Advertiser sondern als Sponsor wahr.
- Das UniFreePrint-Papier mit Ihrer Werbebotschaft wird in Lerngruppen verwendet, verteilt und intensiv genutzt.

## Die Zielgruppe

### Studenten:

- zwischen 19 und 29 Jahren
- Studenten geben frei verfügbares Geld gerne für Freizeit- und Lifestyle-Artikel aus
- Studenten sind genuss- und konsumorientiert oder streben ein solches Leben an
- auf der Suche nach einem zukünftigen Arbeitgeber
- zukünftige Entscheider
- trend-affin (offen für Neues)
- hohes finanzielles Entwicklungspotential



## 100% Studenten

Um Ihnen für Ihre Werbung eine hundertprozentige Zielgruppengenauigkeit gewährleisten zu können, dürfen die Studenten nur bei Vorlage eines Studentenausweises kostenlos auf UniFreePrint-Papier drucken.

## Kontakt

**Gesellschafter:**

Jonas Weiland & Oleg Shmykov

**Allgemeine Informationen:**

info@unifreeprint.net

www.unifreeprint.net

**Ihr Ansprechpartner:**

Jonas Weiland

**E-mail:** j.weiland@unifreeprint.net

**Tel.:** +49 (0)30 / 450 285 73

**Mobile:** +49 (0) 176 / 244 521 87

**Adresse:**

Torfstr. 10, 13353 Berlin

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit.